

Fluidifier ma communication au quotidien

Contexte

Communiquer positivement au quotidien ne consiste pas simplement à former des phrases qui ont du sens. En effet, on estime que l'art de la communication repose à 93% sur le non-verbal. Il est cependant possible de mettre en place des processus et ainsi identifier les clés d'une bonne communication grâce au modèle **Process Communication®**. Grâce à la compréhension de votre propre mode de fonctionnement, cette formation vous permettra d'acquérir des outils pour faciliter vos interactions au quotidien.

Objectifs pédagogiques

- Savoir décrire les conditions pour établir une communication efficace
- Identifier les différentes visions du monde
- Être capable de décrire les comportements et caractéristiques des 6 types de personnalité
- Identifier ses personnalités dominantes et repérer celles accessibles chez mon interlocuteur
- Être capable d'envoyer un message dans son « langage » à chacun des 6 types de personnalité
- Être capable de répondre à tous mes interlocuteurs, quelle que soit leur personnalité dominante

Modalités pédagogiques

Alternance théorie et études de cas. Pédagogie active basée sur des échanges, le debriefing de son inventaire de personnalité par un intervenant accrédité, des exercices pratiques, des mises en situation.

A l'issue de la formation, un programme de mise en pratique des compétences sera fourni aux participants.

L'ensemble des modalités pédagogiques sont précisées dans le programme joint ci-après.

Durée

4 x 0,5 j

Prérequis

Aucun

Format

Distanciel

Accessibilité



Convient à tous les publics

Tarifs

1250 € net

Tarifs dégressifs possibles

Modalités d'évaluation Un questionnaire de positionnement des compétences visées par la formation est distribué en amont de la session. A la fin de la session, un questionnaire d'autodiagnostic de ces mêmes compétences est à remplir. Cet autodiagnostic constitue l'évaluation des acquis à l'issue de la formation. Modalités et délai d'accès Le dossier d'inscription doit être complété au moins 6 semaines avant la date de la session. Ce dossier est constitué d'un mail de demande d'inscription à renvoyer à inscriptions@k-ryer.com	Nombre de participants 6 minimum Dates des sessions en 2025 Session 1 (matin) 22, 29 mars 5, 12 avril
---	---

Programme détaillé

Avant la formation

- Remplir son inventaire de personnalité afin de réaliser une introspection sur votre mode de fonctionnement

Session de formation

- I. Introduction aux mécanismes qui conditionnent la relation**
 - Les piliers de l'intelligence émotionnelle
 - Les positions de vie en Analyse Transactionnelle
- II. Process Communication : un modèle pour cultiver son intelligence relationnelle**
 - Les origines du modèle créé par Taibi Kahler
 - Les piliers de Process Com Model
 - L'utilisation du modèle au regard de l'intelligence émotionnelle
- III. Comprendre les différentes perceptions**
 - 6 façons de voir le monde
 - Utiliser et développer l'écoute active
- IV. Les 6 types de personnalité**
 - Les caractéristiques des 6 types de personnalité
 - L'inventaire de personnalité : méthodologie de lecture
 - Découverte de votre inventaire de personnalité
- V. Les tenants et les aboutissants d'une communication efficace**
 - Les caractéristiques non-verbales et para-verbales de la communication
 - Les composantes d'un canal de communication
 - Les canaux de communication adaptés aux 6 types de personnalité
- VI. Les mises en situation**
 - Savoir répondre à n'importe quel message provenant d'un des 6 types de personnalité
 - Adapter mon message pour l'envoyer aux 6 types de personnalité

Après la formation

- Remise d'un programme de 6 semaines de mise en pratique des concepts
- Accès à une plateforme d'entraînement pour valider la montée en compétences

Date de la dernière mise à jour : 01/07/25